

01 OUR CLIENTS お世話になっている「気になる」お客さま紹介

株式会社 渡辺工業さま



株式会社渡辺工業さまは、1930年に「渡辺塗装店」として創業され、建築塗装を手がけてこられました。1946年には、大手メーカーの工場にてエンジン塗装を開始され、金属塗装分野へと事業を広げられました。現在は滋賀県長浜市新栄町に本社を構え、金属やプラスチックの塗装をはじめ、板金パイプの加工、溶接、アッセンブリーなど、幅広い技術を提供しております。また、お客さまの工場内において塗装ラインの運営も担い、高品質な製品づくりを支える重要な役割も果たしております。従業員数は420名あまりと、全国的にも大きな規模を誇る安定した成長を続けております。当社は、2020年に創業90周年を迎えられたタイミングで周年パーティの運営をお手伝いさせていただきました。記念ロゴや記念動画の制作、および記念イベントの企画から当日の運営まで一式をお任せいただき、コロナ禍でさまざまな困難はありましたが、無事に終えることができました。



担当窓口 西山 亮平



株式会社渡辺工業
滋賀県長浜市新栄町655番地
TEL:0749-62-7121
<https://watanabe-kogyou.co.jp/>

02 BIWAKO OTSU KEIZAI



びわ湖大津経済新聞は有限会社ウエストが運営する広域大津圏のビジネス&カルチャーをお届けするネットニュースサービスです。日々、滋賀でがんばっている人、滋賀の楽しいことをご紹介します。

取材で訪れた「気になる」お店

Cheese Plus pizza&grill

(チーズプラス ピザ&グリル)

草津のエキスクエア内にある創作チーズ料理のビュッフェレストラン。ピザやステーキなどメイン料理と約40種のビュッフェ料理を味わえます。おすすめはプレミアムコースの「毛沢東スペアリブ」。チーズ料理もメイン料理もおいしい!小学生以下はビュッフェのみ注文可でお得です。



Cheese Plus pizza&grill
滋賀県草津市西沢川1丁目23
エキスクエア センターフードヴィレッジ

 [cheeseplus_pizza_grill_kusatsu](https://www.instagram.com/cheeseplus_pizza_grill_kusatsu)

03 PEACE MOM EVENT INFORMATION



滋賀県内の子ども向け・親子向けイベントや子連れでのお出かけスポットが毎日更新されるニュースサイト【シガママ】。配信するのは滋賀県在住の子育て中のママたちなので「本当にほしい情報」が満載です!

ピックアップ記事から「気になる」ニュース

ファミリーピースフェスタ2025春 3月29日(土)・30日(日)



子育てファミリー世代を
応援してくださる
企業さまを募集しています!



三井アウトレットパーク滋賀竜王にて子育てファミリーが楽しめるイベントを開催します。ステージプログラムでは滋賀学園チアリーディングLAKERSや近江兄弟社高校書道部によるパフォーマンスも!

BOOSTER

WEST Communication Magazine 社外報(ブースター)

vol.2
2025.2 発行
令和7年



ヒトリ
ディレクター
デザイナー
4役
マニヤン! 画!

毎月素敵な話題をお届けします

WEST TOPICS

ウエストがお手伝いする
周年事業PRツール<制作事例紹介>
株式会社ナード研究所さまの50周年事業

今月のValue(バリュー)人
ウエストのスタッフを紹介いたします

ウエストいちおし
素敵な
お客さまを
ご紹介する
コーナー

図工室インタビュー
サイン事業部のお仕事紹介

お客さまにとって
「より良い」を追求すると
結果的に自分の成長にも
つながります
時にその体力を最大限に
出し切ることも:
エネルギーチャージをして
日々仕事に「全集中」
それがディレクターの仕事



ウエストがお届けする
おすすめPRツール

周年事業を
全力応援!

なぜ、やるのか? 企業の節目はチャンスです

「周年事業ワンストップサービス」

ステークホルダー
「取引先と社員への感謝」「新たなファンの獲得」、「社内の活性化」にも

10年、20年～など、節目の年に貴社のこれまでの歩みを見つめ直し、顧客と社員へ感謝を示すことは、次のステップへの足掛かりとなります。材料がまったくなくてもOK! ウエストは、豊富な実績を活かし、単なるセレモニーで終わることのない、未来への飛躍につながる周年事業をご提案いたします。

ワンストップで
お任せ!

ウエストの周年事業
支援メニュー



記念サイト



記念誌



自伝



記念ムービー



記念イベント



ノベルティ



ロゴマーク

POINT 1

原点回帰・貴社の魅力を再確認

創業者の思いと歴史を築いてきた人々の功績を残し、社内外に伝えることは、貴社の魅力を再確認できる絶好の機会に!

POINT 2

未来へのビジョンが明確になる

何を残し、何を新しく始めるのか。トップの思い、活躍する社員たちの思いを客観的に整理し、進むべき道を具体化します。

POINT 3

社員の結束力と士気が高まる

記念品制作やイベント企画などで、普段交流のない社員たちが意見を交わす機会が得られます。連帯感や愛社精神を育み、仕事への熱意が高まります。

支援事例

株式会社ナード研究所さま



記念誌、記念ムービー、記念品、ノベルティ、記念特設サイトの制作物から記念祝賀会の企画運営まで、トータルでお任せいただきました。コロナ禍ではありましたが、社員の皆さまに極力ご負担をかけずに「全員参加」を可能にしました。
周年に特化した特設サイトは、リクルート活動にも貢献しました。



■記念ロゴマーク

“らしさ”を表現した

オリジナルの記念品・ノベルティ

「もらってうれしいもの、実際に使えるものを」とのご要望から、ナード研究所さまをイメージしたデザイン画を有名作家に依頼し、記念品やノベルティに展開。おしゃれで個性的と大好評をいただきました。



■会場で上映する記念ムービー



■記念誌



■記念祝賀会



■記念品・ノベルティ

作家とコラボでオリジナル作品を展開

■特設サイト

イラストレータとコラボで「ナードレンジャー」キャラクター展開

「周年事業ワンストップサービス」はウエストにぜひご相談ください! TEL.0748-43-0155(月-金/9:30-18:00)

みなさんの想いをカタチにする...そんなスタッフを紹介いたします!

ビジュアルデザインを監督 自ら写真撮影も

デザイン表現の観点で、どのような手段や見せ方で表現すればベストかを考え、デザインチームと一緒に形にしていきます。自ら写真撮影を行うこともあり、グラフィックデザインや映像表現、キャッチコピーに至るまで幅広いビジュアルデザインを監督しています。

仕事で大切にしていることは

- ・誰のためのデザインか(作り手の独りよがりではないか)
- ・クライアントらしさが表現できているか
- ・伝えたいことが伝えられているか

という3つです。



クリエイティブ事業部
アートディレクター
伊藤 勝重
Katsushige Ito

(公社)日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)会員

「伝える」技術の向上で喜ばれるモノづくり

直接、お客さまと対面する際は、背景にある事情や思いを探り、他の案件とも比べることで、案件の点を線でつなぎ、面で考える広い視野を持つことを意識しています。
東京で電通さんと一緒に、ジャッキー・チェンさんを六本木ヒルズに宙づりにするCM撮影プロジェクトに参加できたことは印象的でした。その後は、包括契約でビジュアル表現のすべてを任せていただきました。お客さまとすり合わせたイメージを、各プロフェッショナルに正確に伝える大切さを再確認し、大きく成長した瞬間でした。私がデザイナーからディレクターに変わったターニングポイントだと思っています。
今後もお客さまが何かを表現されたいとき、一番に思い出していただける存在になれたらと思っています。



北海道のドーナツ屋さんが “滋賀に初出店、

近江八幡市 ミルクドドレイク近江八幡店さま

北海道のドーナツ屋さんが“滋賀に初出店、”とのことで、オープンを楽しみにしながら看板の施工をさせていただきました。
コンテナの波板鋼板にどのような仕様で施工するかを、施主様とご相談の上、美しく見える透明アクリル板を採用することにしました。ゴツゴツした波板に文字を書く、もしくは貼るというスタイルより、アクリル板を使うことでフラットに見えて高級感もあります。
また、垂れ幕に見えるサインは、風の影響を受けないアルミ複合板というパネルタイプにしました。風でバタバタせず、より耐候性もありスッキリした印象になりました。



こちらのドーナツ屋さんは、いつも行列が出来ていますが、並ぶ価値あり! びっくりするほど美味しいのでぜひご賞味ください。