



ブースターinfo

ウエストより「気になる」お知らせです！



01 OUR CLIENTS お世話になっている「気になる」お客さま紹介。* *

[オオタマンマ]さま

ウエストでは2016年から滋賀の子育て世代向けサイト「シガマンマ」を運営してきました。地域のママライターたちによる地元ネタが詰まった等身大のニュースサイトの運営ノウハウを生かし、昨年6月頃、東京・大田区で子育て中のコミュニティグループに地域特化型メディアの立ち上げを提案しました。快く賛同いただき、同年10月、大田区のママライターの協力を得て「オオタマンマ」が誕生しました。立ち上げ当初はカテゴリー設計や記事内容、タグ付け、発信の方向性などを伴走支援しました。現在はInstagramのフォロワーも1,000人を超え、ユーザーから「記事が役立った」との声も届いているようで、私もうれしく感じています。今後は他エリアへの展開も視野に入れるとともに、さまざまなターゲットメディアの企画・提案を進めていければと考えています。



いつもお世話になってます

担当窓口
西田 麻理子



東京大田区のママによるママのためのオンラインメディア！



オオタマンマ

02 KEIZAI SHINBUN



ウエストでは、ネットニュースサービス **びわ湖大津経済新聞** **近江八幡経済新聞** を運営しています。滋賀の楽しいことをご紹介します。

取材で訪れた「気になる」施設

いちご園 Bon Garden (ボンガーデン)

5月中旬までイチゴ狩りを開催中！「章姫」「紅ほっぺ」「よつぼし」「みおしずく」の4品種の食べ比べができます。イチゴは立ったまま収穫できる高さで育てる「高設栽培」で通路幅も広く、ベビーカーや車いすも通れます。ハウス内にテーブルとイスが設置され、ゆっくり座ってイチゴを味わえます。2歳以下のお子さまは無料です。



いちご園
ボンガーデン
滋賀県近江八幡市
大中町588
https://bon-garden.com/



03 WEST INFORMATION



PEACEMOM × **MITSUI OUTLET PARK**
ピースママプロジェクト 三井アウトレットパーク 滋賀電王

滋賀の子育てファミリーと学生をつなぐ！
ファミリーピースフェスタ 2026

2026 3/28±29 日 11:00~16:00

場所 三井アウトレットパーク滋賀電王

協賛企業様大募集!!

プレゼント協賛でPRできます！

<p>来場者数 3,000人</p>	<p>ファミリーピースフェスタでのスタンプラリー抽選会 プレゼント協賛でPRしませんか？</p>	
<p>イベント内容</p> <p>キッズダンスやリトミック、ブースでは学生によるワークショップを開催。子育て世代ファミリー中心に、2日間で延べ3,000人が来場！</p>	<p>メリット</p> <p>協賛企業さまのチラシを配布。 また、滋賀の子育てニュースサイト(月間40万PV)にて、プレゼント協賛企業さまとしてご紹介記事を掲載！</p>	<p>プレゼント例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店舗で使える商品券 ・店舗販売商品 ・ノベルティセット ・体験チケット(飲食、サービス等) etc

お問い合わせは ピースママ 伊藤朋子、植松まで

コミュニケーションマガジン BOOSTER Vol.14 2026年2月20日発行 編集・発行/有限会社ウエスト 滋賀県近江八幡市鷹飼町南一丁目3-11 www.west-jp.com

BOOSTER

Vol.14
2026.2発行
令和8年

WEST Communication Magazine 社外報(ブースター)

聴く力 広がる魅力

依頼された内容をスピーディーに把握してお客さまに喜んでいただけるモノを創り上げます。

肝心なのは最初のヒアリング。社内に持ち帰り、細かくリサーチすることによりその先の「方向性」も見えてきます。



毎月素敵な話題をお届けします

WEST TOPICS
特定層に響くメディアはお任せ
ターゲットメディア
<制作事例紹介>

今月のValue(バリュー)人
ウエストのスタッフを紹介いたします

図工室インタビュー
サイン事業部のお仕事紹介

WESTいちご園
素敵なお客さまをご紹介します
コーナー



特定層に響くメディアはお任せ

実は得意な ターゲティングメディア



「誰に届けるか」から始めるメディアづくり。コンセプト設計から運営体制構築まで一貫支援

ターゲットを絞ったメディアの運営実績が豊富
ウエストは10年にわたり、子育て世代向けと滋賀県内のおとな世代向けのフリーマガジンを企画・制作・発行してきました。紙媒体で培ったノウハウに加え、2016年からは子育て世代向けオンラインニュースサイト「シガマンマ」を運営。地域在住のママライターによる取材記事を毎月300本以上更新し、イベントカレンダーやエリア検索機能も備えた地域特化型メディアとして延べ4万記事ものコンテンツを提供してきました。月間約30~60万ビューの運営実績は、「子育て世代」という特定層の関心や行動を捉え続けてきた証です。



支援事例 届けたい人に、ちゃんと届くメディア設計 立ち上げから運営まで仕組み化

シガマンマで蓄積したノウハウを基に、2025年10月には東京・大田区でママが発信する「オオタマンマ」、2026年2月には高校生が取材・執筆する「Are You Biwa (アユビワ)」の企画立案からサイト構築、運営体制整備まで一貫して手がけました。
読者層に合わせた編集方針、書き手の育成、更新フロー設計まで仕組みとして構築できることが、ターゲティングメディアを得意とする理由です。



Are You Biwa (アユビワ)
2025年4月に大津商業高校へ提案。生徒会のメンバーを中心とする約20名の生徒が参加して準備を進め、2026年2月1日から公開。ウエストは現在も定期的に高校を訪問し、ライティング講座をはじめメディア運営を行う上でのリテラシー教育も実施しています。



※本メディアは弊社のほか、関西みらい銀行さまが応援サポーターとして協賛。現在、高校生と接点を求める企業様の協賛を受け付けています。



Are You Biwa アユビワ Instagram
滋賀の高校生による 高校生のための オンラインメディア
https://areyoubiwa.info/
高校生ライターが 等身大で ぐらし・まち・ 楽しみをレポート

「ターゲティングメディア」の詳しい説明はぜひお問い合わせください! TEL.0748-43-0155(月-金/9:30-18:00)

みなさんの想いをカタチにする...そんなスタッフを紹介いたします!

今月のValue人 13

お客さまと社内をつなぐ調整役

お客さま窓口としてご相談やご要望を丁寧に伺い、課題に合った提案を行っています。同時に、伺った内容を制作チームへ共有し、デザインの方向性をすり合わせながら進行管理も担当します。お客さまとの打ち合わせでは何気ない一言も見逃さないヒアリングを心掛けています。思いを正確に受け取り、形にしていく橋渡し役であることが私の役目です。



カスタマーサクセス事業部 **西田 麻理子** Nishida Mariko

人との出会いが拓げる仕事の魅力

大規模イベントでは主担当として全体把握や当日のスタッフ管理まで担いました。多岐にわたる業務に苦労もありましたが、スタッフの協力で無事に終え、お客さまからも感謝のお言葉をいただきました。自分の仕事がお客さまの喜びにつながり、誰かの行動のきっかけになったと実感した瞬間にやりがいを感じます。窓口業務を通して多様な業界や価値観に触れ、インタビューでは仕事観を学ぶ機会も多く、知らなかった世界を知れることがこの仕事の魅力です。



手で描くことも得意です。図工室。

県内外 いたるところで。

看板屋というと、「いまでも筆で文字を書いているんですか?」と聞かれることがあります。時代はインクジェット。データをつくり、出力し、施工する。それが、今の看板屋の基本です。さらには、デジタルサイネージも当たり前になりました。
けれど— 図工室は、今でも“描ける”看板屋です。美術大学で絵画を学び、制作を続けてきた私たちだからこそ、デザインとしての完成度と、手仕事としての表現力を両立できます。

- ・おいしそうに描いたイラストを、そのままメニュー看板に
- ・似顔絵入りの名刺や会社案内
- ・イラスト入りで分かりやすい手順書の制作
- ・黒板アートのライブ制作
- ・シャッターや壁面への手描きアート



「ちょっと他とは違う表現がしたい」
そんなとき、既製フォントや写真では出せない温度を、“描く力”でカタチにします。
データも扱える。けれど、筆も持てる。
デジタル全盛の時代ですが、手の温度はまだ強い。
今月号は、そんな図工室の一面をご紹介します。

