



ブースターinfo

ウエストより「気になる」お知らせです！



01 OUR CLIENTS お世話になっている「気になる」お客さま紹介。*

株式会社ハラプレックスさま

社長様とのご縁から、愛媛県今治市の株式会社ハラプレックス様の「若手・新卒採用」の課題解決をお手伝いすることになりました。

同社ならではの「ものづくりの楽しさ」や「温かい社風」が伝わるよう、働く社員の表情や一日の流れを可視化したリクルートサイトを新規構築。その結果、応募数は22件から53件へ倍増し、3名の優秀な新戦力採用に成功されました。

さらに2026年6月には、共同で「採用事例セミナー」も開催し、大きな反響をいただきました。

今回、3名もの採用を実現できたことで、「現代の求職者が、どれほど採用サイトを深く参考しているか」を改めて実感しました。求職者は応募前に必ずサイトを確認し、「自分に合う職場か」を確かめています。この「入り口（受け皿）」を整えるだけで結果は驚くほど変わるのだと、採用サイトの重要性を再認識できました。この成功体験を、今後の地域企業の採用支援へ生かしてまいります。



株式会社ハラプレックス

〒799-1594 愛媛県今治市喜田村1-2-1
TEL 0898-48-5511
<https://haraplex.co.jp/>



担当窓口 横山 凜

いつも
お世話に
なっております



セミナーのチラシ

02 KEIZAI SHINBUN



びわ湖大津 近江八幡



ウエストでは、ネットニュースサービス
びわ湖大津経済新聞と近江八幡経済
新聞を運営しています。滋賀の楽しい
ことをご紹介します。

取材で訪れた「気になる」施設

草津駅前のカフェでモーニング

4月29日にオープンした草津駅前の「scenes」は、オセアニアスタイルの料理やコーヒーが楽しめるカフェ。おすすめは「ビッグブレッキー」。カンパニユやソーセージ、オムレツなどがワンプレートに盛り付けられ、ボリュームも満点！朝から贅沢な気分を味わえます。夜はワインバーとして営業。ワインと近江牛、湖魚料理のペアリングも。



scenes
滋賀県草津市
渋川1丁目1-60ニワタス

Instagram▶

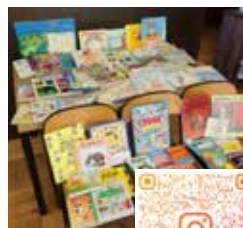


03 WEST INFORMATION



つなが絵本ライブラリー出張

つなが絵本ライブラリーが「すまいるあくしょん」に出張出店します！読み終わった絵本2冊をお持ちいただくと、好きな絵本1冊と交換できます。寄付のみも大歓迎です。すまいる・あくしょんフェスタ当日は、Instagramをフォローいただくと、つなが絵本ライブラリーの絵本を一冊プレゼントします。



Instagram▶



つながルーム

お問い合わせは／つながルーム植松まで

コミュニケーションマガジン

BOOSTER

vol 18

2026年7月20日発行 編集・発行／有限会社ウエスト

滋賀県近江八幡市浅小井町699 ヴォーリスみらいビル3F内
www.we-step.com

BOOSTER

WEST Communication Magazine 社外報（ブースター）

vol 18

2026.7発行
令和8年

街に残る看板を、想いを込めて。

看板は企業やお店の顔であり、
街の景色をつくる存在。

長く愛される一枚を目指し、
お客様の想いに寄り添いながら
製作に取り組んでいます。



毎月素敵な話題をお届けします

WEST TOPICS
ウエスト採用プロジェクト
＜制作事例紹介＞

今月のValue（バリュー）人
ウエストのスタッフを紹介いたします

図工室インタビュー
サイン事業部のお仕事紹介

ウエストいちばん
素敵な
お客さまを
ご紹介する
コーナー

BOOSTER

WEST Communication Magazine 社外報（ブースター）

バックナンバーはコチラ

<https://we-step.com/booster/>





採用専用
サイト構築

ウエストが**自社採用サイト**で実践した、
ミスマッチを防ぐ採用ブランディング。

「**あなただから、
一緒に働きたい**」。

企業と求職者がお互いに納得し、長く共に歩んでいくために。
ウエストは、自社が本当に求める人材に
深くメッセージを届ける採用手法を取り入れました。
新卒の「ディレクターという選択肢」にターゲットを絞り込んで
構築した自社の採用サイトを事例に、欲しい人物像と出会い、
入社後のミスマッチをなくしていくための
リクルートサイトのあり方を紐解きます。

イメージのギャップを埋める言葉選び。 職種の本質を見せ、定着へ繋げる設計

タグライン

「**つくるのてまえ**」

今回の特集は、ウエストが手掛けた自社の新卒リクルートサイト構築プロジェクトです。このサイトの最大の目的は、単に「デザインが好きな人」を広く集めるのではなく、デザインの根幹を担う「ディレクター」を目指す人にターゲットを絞り込むことでした。多くのデザイン学生は、自分が手を動かす「デザイナー」の姿は想像できても、「ディレクター」という職種を具体的にイメージできていません。しかし、デザインは手を動かす前に8割決まります。ウエストではこの「つくるの手前」にある、課題の本質を見極めて方向性を定める思考の仕事を最も大切にしています。サイト内では、いきなりディレクションを任せるのではなく「実制作を経験してから、考える人になる」というキャリアステップや仕事の流れを可視化し、学生が持つイメージとのギャップを丁寧に埋める工夫を施しました。この「欲しい人物像にマッチした情報を掘り下げて伝える」という手法は、クリエイティブ業界に限らず、あらゆる業種の採用活動に共通します。自社が提供できる価値や求める役割を、包み隠さず本質的な言葉で発信していくこと。これにより、入社前の期待と入社後の現実に生じるギャップがなくなり、企業の大きな課題である「早期離職率の低下」へと直結します。ただ人を集めるためのサイトではなく、企業の未来を創る人材を引き寄せ、長く共に歩む仕組みを作る。それが、ウエストの提案する採用ブランディングです。



ウエスト採用サイト



「採用」の詳しい説明はぜひお問い合わせください! TEL.0748-43-0155(月-金/9:30-17:00)

みなさんの**想いをカタチにする**...そんなスタッフを紹介いたします!

想いを形にし、街に残る看板をつくる。
一つひとつの仕事に、誇りと責任を込めて。

サイン事業部図工室で、看板の製作・施工を担当しています。企業や店舗の“顔”となる看板づくりを通して、お客様の想いや企業の魅力を伝える仕事です。完成後も長く愛される看板となるよう、一つひとつ丁寧な製作を心掛けています。私が大切にしているのは、看板は単なる「もの」ではなく、お客様の想いや挑戦、そこで働く人たちの誇りが込められた存在だということです。完成した看板をご覧になったお客様から「想像以上でした」「お願いしてよかった」と言っていた時に、大きなやりがいを感じます。街に残る仕事だからこそ、責任を持って取り組み続けたいと思っています。

お客様の想いに寄り添い、街の魅力をつくる存在へ

ウエストは、お客様の想いに寄り添いながら最適な形を一緒に考えられる会社です。部署を越えて相談しやすく、新しいことにも挑戦しやすい環境があり、それぞれの強みを活かしてより良い提案ができることが魅力です。今後は製作技術に加え、デザインやブランディングの知識も深め、「この会社らしい」「この街らしい」と感じてもらえる看板づくりを目指します。一つひとつの仕事を通して、地域に愛される街づくりにも貢献していきたいと思っています。

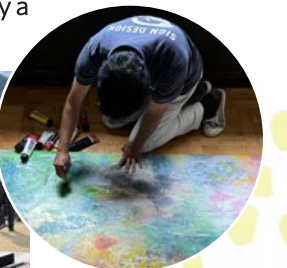
今月の**Value**人 18



サイン事業部 図工室
脇本 慎也
Wakimoto Shinya



- 成安造形大学
造形美術学科洋画クラス卒業
- 屋外広告士
- 電気工事士
- 広告美術仕上げ技能士1級
- 洋画家・ライブアート企画
およびペインター



店の顔になる、
一枚。

栗東店 **明日やろうはバカヤロー様**

暖簾は、日除けや目隠しの役目だけではなく。「営業中です」「ようこそ」というお店からのメッセージであり、お客様を迎える“店の顔”でもあります。「暖簾」という言葉には、お店が長年積み重ねてきた信用や評判という意味もあります。「暖簾に傷がつく」「暖簾分け」といった言葉が今も使われるのは、そのためです。図工室メンバーもさっそく、ワシワシ麺が気になり、食べてみました! なるほど! 「二郎系のワシワシ」とはこういうことか! 食べ応えのある極太麺と、クセになる一杯に思わず納得。お近くへ行かれた際は、ぜひ暖簾にも注目しながら、ご賞味ください。図工室では、既製品ではなく、お店の雰囲気や想いに合わせたオリジナルデザインで、一枚ずつ製作しています。サイズも自由。今回のような横幅4.4メートルの大型暖簾も製作可能です。



店先で風に揺れる一枚だからこそ、目を惹く。
そのお店らしさが伝わる暖簾、素敵ですね。

「飲食店など多数の方が出入りする公共の施設など、火気の使用に注意を払う必要のある場所では、消防法の規定により防火加工が義務付けられています」